

Parochienieuws H. Martinus Linne

POSTADRES KERKBESTUUR: Kerkplein 2 6051 DT Maasbracht <http://www.parochiefederatie-maasbracht.nl/>
Rekeningnummer Kerkbestuur: Kerkbijdrage - Misstipendia - giften: NL30 RABO 0129301388
PASTOOR: L. Creemers Kerkplein 2 6051 DT Maasbracht ☎ 468250 (in dringende gevallen: 06-55735772)
e-mail: pastoor.creemers@parochiefederatie-maasbracht.nl
KAPELAAN: R. Schreiber Kerkstraat 9 6051 JG Maasbracht ☎ 480867 (in dringende gevallen: 06-19422621)
e-mail: kapelaan.schreiber@parochiefederatie-maasbracht.nl
MISINTENTIE BESTELLEN: **minstens 3 weken van te voren!**
Envelop met intentie en bedrag in de brievenbus bij Mw. Schuren (Grotestraat 33) of bij Mw. Goossen (Gelreplein 30)
Bijdrage H. Mis: zaterdag, zondag en feestdagen: € 25,-
H. MISSEN IN DE FEDERATIE: Linne: zaterdag: 19.15u; **Stevensweert:** zaterdag: 18.00u
Maasbracht: zondag: 11.00u; maand + vrijdag: 09.00u; dinsd.: 19.00u **Ohé en Laak:** zondag: 11.00u
Brachterbeek: zondag: 09.30u; woensd. (kapel Tergouwen): 19.00u
DOOPZONDAG: 2^e zondag van de maand (13.30u)
Doopsel a.u.b. tijdig aanvragen bij de pastoor of de kapelaan. - voorbereidingsavond voor de ouders:
elke eerste dinsdag van de maand om 20.00u in het parochiehuis te Maasbracht (Kerkplein 2).
ZIEKENCOMMUNIE: eerste zaterdag van de maand; s.v.p. aanmelden bij kapelaan



LITURGISCHE KALENDER

Zaterdag 7 september: 23^e zondag door het jaar

19.15u: *Kerkkoor St. Martinus*

Collecte voor het onderhoud van de kerk

Gest Jrd Bair en Doortje Linssen-Daamen ~ Gest Jrd overleden ouders Pierre en Tina Peeters-Heijnen

Zaterdag 14 september: 24^e zondag door het jaar

19.15u: *Dameskoor*

Gest Jrd Harrie Heijnen en Elisabeth Heijnen-van der Beek

9 SEPTEMBER: INTERNATIONALE DAG:

TRAKTEER JE PRIESTER OP EEN BIERTJE

9 September



Buy Your Priest
a Beer Day

Elke dag is wel een internationale dag voor of tegen iets. Soms ben je verbaasd over welk soort dagen er wel niet zijn of uitgevonden worden. Zo kwam ik er toevallig achter dat op 9 september de "International Buy a Priest a Beer Day" is.

Blijkbaar zijn er over de hele wereld mensen die op deze dag hun priester trakteren op een biertje. Het zou begonnen zijn met de heilige Oswald van Aleyard (of Oswald van Noord-Umbrië). Hij leefde van 604 tot 642 en wordt gezien als de eerste man die zijn pastoor meenam om het gerstenat te drinken.

Leuke traditie; alleen moeten er niet teveel mensen zijn die allemaal op dezelfde dag hun parochiepriester willen trakteren!!! Wellicht is het beter om een keer een Weesgreetje voor hem te bidden.

BIJ HET EVANGELIE VAN DE ZONDAG

(Lucas 14, 25-33)

Wie een reclamespot maakt voor de televisie, die probeert zijn product altijd zo aange-naam en voordelig mogelijk voor te stellen. De aantrekkingskracht van de publiciteit schuilt in het feit dat men de mensen gemak, gezondheid, genegenheid en geluk voorspiegelt als men het betreffende product aanschaft. Of het nu gaat om een auto, frisdrank, halvarine of wegwerpluipers, steeds zie je mooie mensen, gelukkige gezichten en een sfeer van luxe en rijkdom. De reclamemakers zijn goede psychologen die weten waar de mens naar streeft.

De propaganda die Jezus en de Kerk maken sluit niet aan bij wat wij gewoon zijn van de televisie. En daarom schrikt het christendom veel mensen af. Toch moeten we ons de vraag stellen: "Welke is de beste publiciteit: die van Jezus of die van de STER-reclame?" We weten ondertussen allemaal dat je niet wezenlijk gelukkiger wordt als je in een Renault, een Toyota of een Volkswagen rijdt. De biljetjes van de baby zijn

even nat met Pampers als met Libro. Er zijn zoveel moeders en dochters die Becel of Linera op hun brood smeren en toch nooit even slank zullen worden. En bij welke bank je ook spaart, je rente is nauwelijks hoger. Reclame spiegelt ons een schijnwereld voor, is gericht op de passie en de gevoelens van de mensen. Het doel is niet om de mensen gelukkiger te maken, maar om geld te verdienen aan de verkoop van producten. De waarheid van de publiciteit is meestal een leugen.

En juist daarin verschilt Jezus. Hij maakt de mensen niets wijs, maar vertelt hen gewoon waar het op staat. Zijn propaganda is een waarschuwing. "Wees voorzichtig," zegt Hij. Denk aan het risico dat je neemt als je Mij volgt. Begin er liever niet aan, als je niet bereid bent om aan mijn eisen te voldoen." Jezus wil geen halfslachtige mensen, maar gelovigen die zich 100% willen inzetten. God moet je hoogste goed zijn. En daarvoor moet je alles opzij willen zetten. We leven in Maasgouw dan wel in een gemeente met veel schippers, maar schipperen tussen hemelse en aardse waarden kan niet.

Eigenlijk weten we dat ook. Halfslachtigheid maakt niet gelukkig. Je hebt altijd een ontevreden gevoel over jezelf als je weet dat je iets beter had kunnen doen, maar het nagelaten hebt. Ook in het geloof is dat zo. Daarbij komt ook nog dat halfslachtige christenen vaak een aanstoot zijn voor anderen. Ze lokken kritiek uit, in de stijl van: "Ja, die zit wel braaf in de kerk, maar hij kan niet eens opschieten met zijn burens of met zijn familie." Een Kerk die blijft steken in halfslachtigheid is niet geloofwaardig en maakt zichzelf overbodig.

Jezus brengt zijn publiciteit niet naar voren zoals televisiesteren. Hij werft niet met mooie woorden, maar met een waarschuwing: "Bezin, eer je begint. En weet wat je te wachten staat. Je kruis mag niet alleen een sieraad om je hals zijn, maar het moet ook een werkelijkheid worden in je leven." Je kruis opnemen, dat wil zeggen: jezelf geven voor de anderen zoals Jezus zichzelf gegeven heeft voor ons.

Pastoor L. Creemers

DE OPEN MONUMENTENDAGEN 2019

zijn op zaterdag 14 en zondag 15 september. Het startsein voor de open Monumentendagen wordt gegeven in de Martinuskerk in Linne op 14 september.

Plekken van plezier.

Dat is dit jaar het thema van de Open Monumentendagen. Eigenlijk is elk monument een plek van plezier om te bezoeken. Voor de Open Monumentendagen staat echter de vraag centraal: hoe hebben mensen zich in de loop van de eeuwen vermaakt? Monumenten zijn vaak het decor of podium geweest. In de dorpen en langs de Maas liggen een keur van oude herbergen en cafés. Plekken die bezocht werden door kooplieden, marskramers, schippers en burgers, boeren en buitenlui. Stadsheerberg Crasborn in Thorn was in de tweede helft van de 19^e eeuw al een gerenommeerd hotel. De Knip in Wessem bestaat al sinds 1803 en deed vooral dienst als trefpunt voor schippers en handelslieden. Mispadenhof in Maasbracht is een hofoerderij uit de 18^e eeuw met een rijk Bourgondisch verleden.