

Parochienieuws H. Stephanus Stevensweert

POSTADRES KERKBESTUUR: Kerkplein 2 6051 DT Maasbracht <http://www.parochiefederatie-maasbracht.nl/>
Rekeningnummer Kerkbestuur: voor alle betalingen: NL30 RABO 0149501153
PASTOOR: L. Creemers Kerkplein 2 6051 DT Maasbracht tel.: 468250 (b.g.g. in dringende gevallen: 06-55735772)
e-mail: pastoor.creemers@parochiefederatie-maasbracht.nl
KAPELAAN: R. Schreiber Kerkstraat 9 6051 JG Maasbracht tel: 480867 (b.g.g. in dringende gevallen: 06-19422621)
e-mail: kapelaan.schreiber@parochiefederatie-maasbracht.nl
MISINTENTIE BESTELLEN: minstens 3 weken van te voren via envelop in de brievenbus bij kerk (nr. 3A).
Bijdrage H. Mis: zaterdag, zondag en feestdagen: € 25,-
H. MISSEN IN DE FEDERATIE: Maasbracht: zondag: 11.00u; maandag + vrijdag: 09.00u; dinsdag: 19.00u
Brachterbeek: zondag: 09.30u; woensdag: 19.00u (kapel Tergouwen)
Stevensweert: zaterdag: 18.00u Linne: zaterdag: 19.15u **Ohé en Laak:** zondag: 11.00u
DOOPZONDAG: 1^e zondag van de maand (13.30u)
Doopsel a.u.b. tijdig aanvragen bij de pastoor of de kapelaan.- voorbereidingsavond voor de ouders: elke eerste dinsdag van de maand om 20.00u in het parochiehuis te Maasbracht (Kerkplein 2).
ZIEKENCOMMUNIE: eerste zaterdag van de maand; s.v.p. aanmelden bij kapelaan



LITURGISCHE KALENDER

Zaterdag 7 september: 23^e zondag door het jaar

18.00u: **Dameskoor**

Collecte voor het onderhoud van de kerk

Zeswekendienst Annie van der Leeuw-Tinnemans ~ voor al de overledenen van wie de naam is opgeschreven in het zielenboek van onze parochie ~ Gest Jrd Wiel Vos en Fien Vos-Corstjens ~ Elisabeth Seegers ~ Ton Linssen (verjaardag) ~ Jrd Hubert Nelissen en Tiny Nelissen-Jeurissen ~ Jrd Jan Verlinden

Zaterdag 14 september

18.00u: **Géén H. Mis**

Zondag 15 september: 24^e zondag door het jaar

11.00u: **H. Mis bij de Rochuskapel b.g.v.Koningschieten Schutterscompagnie St. Rochus**

Leden en overleden leden van de Schutterscompagnie ~ overleden familie Seegers-Rutten ~ Gest Jrd Jacques Krijn en Toos Krijn-Frenken

9 SEPTEMBER: INTERNATIONALE DAG:

TRAKTEER JE PRIESTER OP EEN BIERTJE

Elke dag is wel een internationale dag voor of tegen iets. Soms ben je verbaasd over welk soort dagen er wel niet zijn of uitgevonden worden. Zo kwam ik er toevallig achter dat op 9 september de "International Buy a Priest a Beer Day" is. Blijkbaar zijn er over de hele wereld mensen die op deze dag hun priester trakteren op een biertje. Het zou begonnen zijn met de heilige Oswald van Aleyard (of Oswald van Noord-Umbrië). Hij leefde van 604 tot 642 en wordt gezien als de eerste man die zijn pastoor meenam om het gerstenat te drinken.

Leuke traditie; alleen moeten er niet teveel mensen zijn die allemaal op dezelfde

de dag hun parochiepriester willen trakteren!!! Wellicht is het beter om een keer een Weesgrootje voor hem te bidden.

BIJ HET EVANGELIE VAN DE ZONDAG

(Lucas 14, 25-33)

Wie een reclamespot maakt voor de televisie, die probeert zijn product altijd zo aange-naam en voordelig mogelijk voor te stellen. De aantrekkingskracht van de publiciteit schuilt in het feit dat men de mensen gemak, gezondheid, genegenheid

en geluk voorspiegelt als men het betreffende product aanschaft. Of het nu gaat om een auto, frisdrank, halvarine of wegwerpluiers, steeds zie je mooie mensen, gelukkige gezichten en een sfeer van luxe en rijkdom. De reclamemakers zijn goede psychologen die weten waar de mens naar streeft.

De propaganda die Jezus en de Kerk maken sluit niet aan bij wat wij gewoon zijn van de televisie. En daarom schrikt het christendom veel mensen af. Toch moeten we ons de vraag stellen: "Welke is de beste publiciteit: die van Jezus of die van de STER-reclame?" We weten ondertussen allemaal dat je niet wezenlijk gelukkiger wordt als je in een Renault, een Toyota of een Volkswagen rijdt. De biljetjes van de baby zijn even nat met Pampers als met Libro. Er zijn zoveel moeders en dochters die Beceel of Linera op hun brood smeren en toch nooit even slank zullen worden. En bij welke bank je ook spaart, je rente is nauwelijks hoger. Reclame spiegelt ons een schijnwereld voor, is gericht op de passie en de gevoelens van de mensen. Het doel is niet om de mensen gelukkiger te maken, maar om geld te verdienen aan de verkoop van producten. De waarheid van de publiciteit is meestal een leugen.

En juist daarin verschilt Jezus. Hij maakt de mensen niets wijs, maar vertelt hen gewoon waar het op staat. Zijn propaganda is een waarschuwing. "Wees voorzichtig," zegt Hij. Denk aan het risico dat je neemt als je Mij volgt. Begin er liever niet aan, als je niet bereid bent om aan mijn eisen te voldoen." Jezus wil geen halfslachtige mensen, maar gelovigen die zich 100% willen inzetten. God moet je hoogste goed zijn. En daarvoor moet je alles opzij willen zetten. We leven in Maasgouw dan wel in een gemeente met veel schippers, maar schipperen tussen hemelse en aardse waarden kan niet.

Eigenlijk weten we dat ook. Halfslachtigheid maakt niet gelukkig. Je hebt altijd een ontevreden gevoel over jezelf als je weet dat je iets beter had kunnen doen, maar het nagelaten hebt. Ook in het geloof is dat zo. Daarbij komt ook nog dat halfslachtige christenen vaak een aanstoot zijn voor anderen. Ze lokken kritiek uit, in de stijl van: "Ja, die zit wel braaf in de kerk, maar hij kan niet eens opschieten met zijn burens of met zijn familie." Een Kerk die blijft steken in halfslachtigheid is niet geloofwaardig en maakt zichzelf overbodig.

Jezus brengt zijn publiciteit niet naar voren zoals televisiesternen. Hij werft niet met mooie woorden, maar met een waarschuwing: "Bezinn je voor je begint. En weet wat je te wachten staat. Je kruis mag niet alleen een sieraad om je hals zijn, maar het moet ook een werkelijkheid worden in je leven." Je kruis opnemen, dat wil zeggen: jezelf geven voor de anderen zoals Jezus zichzelf gegeven heeft voor ons.
Pastoor L. Creemers



9 September



Buy Your Priest
a Beer Day